



# 第2回 おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—

## 実施概要

2021.10.25



## 第2回 おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—

### 新しい生活様式の中での魚食推進

2013年度から2019年度にかけて毎年「Fish-1グランプリ」を開催し、会場に会場した消費者に、出品料理や商品を食べ投票してもらい、ステージや展示・体験ブースを通して、国産水産物の魅力を紹介してまいりました。

しかしながら、昨年度は新型コロナウイルス感染症の拡大が続き、例えできる限りの感染防止対策を実施したとしても、来場者や出展者の方々の感染リスクを完全に排除することができないと判断し、「第8回Fish-1グランプリ(2020年度)」の開催は見送りました。

また、感染拡大に伴う緊急事態宣言や各自粛等の影響により、インバウンド需要や輸出の減少、飲食・宿泊業をはじめとする外食需要は著しく減少しており、その結果、産地在庫の滞留や魚価の下落、出荷量の減少、出漁制限等産地サイドに多大な影響を与えております。

一方では、巣ごもり需要により宅配型生協や通販による取り扱いが伸長するなど、新たな生活様式と販路開拓が進んでいます。

### コロナ禍に対応したスピンオフイベント 「おうちでFish-1グランプリ-ONLINE-」を開催

これらを踏まえ、昨年度は新たな国産水産物の消費拡大を喚起すべく、Fish-1グランプリのスピンオフとして、2021年1月22日～2月26日の約1カ月間「おうちでFish-1グランプリ-ONLINE-」として開催しました。開催内容として、通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内でプライドフィッシュや地魚を使った丼ぶり製品の販売や各種動画配信などをオンライン上で実施いたしました。

今年度もオンラインならではの『日本のどこにいても参加できる』強みを生かし、本イベントを通じて新しい生活様式に即したイベントの在り方や販路開拓を模索し、新たな国産水産物の消費拡大・魚食普及を喚起することを目的に実施します。

【名称】	第2回 おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—
【主催】	国産水産物流通促進センター 構成員 全国漁業協同組合連合会
【後援】	水産庁／一般社団法人全国水産卸協会／東京都水産物卸売業者協会／東京魚市場卸協同組合／全国水産物商業協同組合連合会／全国水産加工業協同組合連合会／農林中央金庫／全国漁業共済組合連合会／全国共済水産業協同組合連合会／日本漁船保険組合／一般社団法人全国海水養魚協会／特定非営利活動法人水産業・漁村活性化推進機構／全国いか釣漁業協議会／フード・アクション・ニッポン推進本部／公益社団法人全国調理師養成施設協会／全国漁連のり事業推進協議会
〔2020年度実績〕	
【開催期日】	2021年 11月1日(月) 10:00～ 30日(火) 17:00迄(予定)
【開催会場】	Fish-1グランプリWEBサイトおよび通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内でのオンライン開催
【WEB】	<a href="http://www.pride-fish.jp/F1GP/">http://www.pride-fish.jp/F1GP/</a>

※状況により変更の可能性があります。

<p>実施内容</p>	<p><b>第2回 おうちでFish-1グランプリ—ONLINE—</b></p> <p>(1)プライドフィッシュや地魚を使った水産加工品のお取り寄せコンテスト          ①プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！ 丼ぶり・炊き込みご飯コンテスト」          ②プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！ おかず・つまみコンテスト」          通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」を活用し、プライドフィッシュや地魚を使った①と②の製品を販売し、購入者はそれぞれの商品についてWEB投票を行い、グランプリ他各賞を決める。</p> <p>(2)消費拡大・魚食普及PRコンテンツ          期間中は消費拡大・魚食普及の促進やイベントの盛り上げ策として、著名人による動画配信やダウンロードコンテンツなどをFish-1グランプリWEBサイト上で配信予定。</p>
<p>販売方法</p>	<p>通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内特設ページにて販売。          ※販売価格等は検討中</p>
<p>販売商品数・ 販売食数</p>	<p>販売商品数:15商品(①丼ぶり・炊き込みご飯系商品10商品、②おつまみ・おかず系商品5商品 予定)          販売食数:1商品あたり 最大500セット程度 (計7,500セット程度)          ※1セットあたり2人前相当</p>
<p>実施期間</p>	<p>2021年11月1日(月)10:00～30日(火)17:00          ※投票期間は12月10日(金)17:00まで(予定)          ※PRコンテンツは著作権関係の指定がない限り無期限公開。</p>
<p>コンテスト or 人気投票</p>	<p>一般購入者のWeb投票の票数と審査委員の採点により各賞を決定。</p>
<p>賞一覧</p>	<p>①プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！ 丼ぶり・炊き込みご飯コンテスト」          ②プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！ おかず・つまみコンテスト」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●グランプリ 各1団体</li> <li>●準グランプリ 各1団体</li> </ul>

### 3. おうちでFish-1グランプリ ①お取り寄せについて

出品団体	開催趣旨に賛同した14団体15商品
出品要件	<p>①プライドフィッシュ(又は公開予定)や地魚を使用し、冷凍で宅配可能な丼ぶり・炊き込み製品(キット)やおつまみ・おかず製品とする。 ※丼ぶりは、ご飯上の具材のみ(キット)を示し、ご飯は各ご家庭で用意いただくことを想定しております。</p> <p>②各都道府県漁連・府県漁協で製造及び委託製造されたもの。又はされるもの。 ※過去のFish-1グランプリで受賞した作品を再現した製品や新たにプライドフィッシュ、地魚を使用した新製品の開発やテスト販売の場としてもご利用ください。</p>
販売方法・提供形態	<p>販売方法:通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内にて販売。 ※販売価格等は検討中</p> <p>提供形態:丼ぶりを中心とした丼ネタやおつまみ・おかず商品を冷凍で宅配可能な形態で販売。</p>

### おうちでFish-1グランプリ イベントフロー



※状況により変更の可能性があります。



### 3. おうちでFish-1グランプリ ①お取り寄せについて

#### (1) プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！ 丼ぶり・炊き込みご飯コンテスト」

No.	商品名	画像	団体名	主要魚種	販売価格	備考
1	銚子つりきんめ煮炙り丼		JF千葉漁連	千葉のつり きんめ	1,800円	ギョギョいち販売 第6回Fish-1(2018 年度)PFコンテスト グランプリ
2	静岡県産 生しらす丼		JF静岡漁連	静岡のしら す	1,000円	ギョギョいち販売
3	“幻の高級魚” おわせマハタ丼		割烹田舎 (JF三重漁連)	三重の養殖 マハタ	1,800円	
4	明石産 鯛めし		JF兵庫漁連	マダイ	800円	
5	牡蠣丼		JF岡山漁連	岡山かき ほんに良い 味岡山海苔	1,200円	
6	瀬戸内海産 鰯飯		JF広島漁連	ハモ	800円	
7	赤ニシ貝 炊き込みご飯		JF香川漁連 (株)Japan Seafood Table)	アカニシ	800円	
8	鯛のごまだれ漬け丼		(株)やまろ 渡邊 (JFおおい た)	マダイ	800円	
9	枕崎産 かつお漬け丼		JF枕崎市	かごしまー 本釣りがつ お	800円	
10	沖縄県産 まぐろ丼		新生水産 (株)	マグロ類	800円	

※赤字はプライドフィッシュ

※状況により変更の可能性があります。

#### (2)プライドフィッシュや地魚を使った「魚が主役！おかず・つまみコンテスト」

No.	商品名	画像	団体名	主要魚種	販売価格	備考
1	八戸前沖しめさば		ぜんぎょれん八戸食品(株)	マサバ	1,000円	ギョギョいち
2	みやぎサーモンスモーク		JFみやぎ	みやぎサーモン	1,000円	
3	ホタルイカ沖漬け		JF福井漁連	福井のホタルイカ	800円	ギョギョいち
4	浜ほたる刺身用		JF兵庫漁連	浜坂産ホタルイカ「浜ほたる」	800円	
5	イカのオイル漬け ネギ塩風味・レモン風味		JF佐賀げんかい	呼子のイカ	800円	第3回(2015年度)、第5回Fish-1(2016年度)FFコンテストグランプリ

※赤字はプライドフィッシュ

- ・各商品2人前×500セット程度を販売予定。(15商品、計7,500セット程度)
- ・価格は商品によって800円～1,800円/2人前を想定。(価格帯を設定)
- ・組み合わせによるセット販売対応。

#### (3)コンテストWEB投票

- ・商品到着後、同封されているチラシ又はWEBサイトから投票ページにアクセスし、投票。
- ・投票権利は購入商品数に応じて購入者に割り振られる。
- ・投票期限は12月10日(金)17:00まで(予定)

※状況により変更の可能性があります。

#### 4. おうちでFish-1グランプリ

##### ②消費拡大・魚食普及PRコンテンツ

##### ① 著名人によるオンデマンド配信(含むライブ配信)

【さかなクンPR動画】

###### 1)さかなクンPR動画

###### 2)上田委員活用コンテンツ

オンライン料理教室案(ライブ配信 or オンデマンド配信)

※事前応募制。受講者はオンライン受講だが、料理教室の様子はオンデマンドで常時配信



###### 3)YouTuberなどによる紹介コンテンツ 等

【知って、遊んで、学べるコーナー】



##### ② 出品者によるPR動画紹介

##### ③ 知って、遊んで、学べるコーナー

###### 1)水産・海洋高校生による取組(レシピ)紹介(外部リンク)

###### 2)マリン・エコラベル・ジャパン(MEL)

###### 3)SDGsコンテンツ(漁業とSDGs)

【親子で学ぼう・楽しもうコーナー】

##### ④ 親子で学ぼう・楽しもうコーナー(食育コンテンツ)

###### (1)ダウンロード用コンテンツ

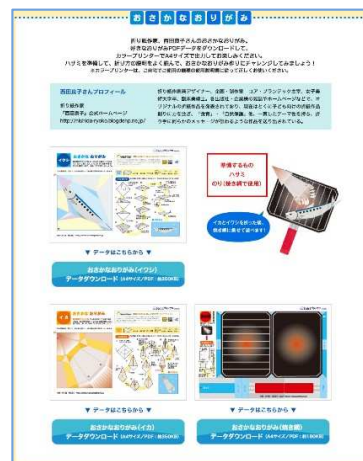
###### 1)プライドフィッシュぬりえ

###### 2)おさかなおりがみ

###### (2)Webサイト上で楽しむコンテンツ

###### 1)おさかなクイズ

・お魚漢字、お寿司ネタ、魚の生態、ととけん等



##### ⑤ アンケート・プレゼント企画

・投票又はアンケートに答えていただいた方

抽選で200名にMELエコバックとさかなクン

カッティングシートをプレゼント



##### ⑥ 各種リンク 等



※状況により変更の可能性があります。